



Meg, mitt liv og min lommebok

Hvordan vil dagens forbrukere at deres persondata skal behandles?



47%

av forbrukerne sier de er mer engstelige i år enn i fjor



50%

av forbrukerne er bekymret for ID-tyveri



76% av forbrukerne liker å ha tilgang til informasjon,

men 29% blir likevel overveldet av mengden informasjon de forholder seg til



75%

er villige til å gi fra seg personlig data til virksomheter de handler fra, men kun...

72%

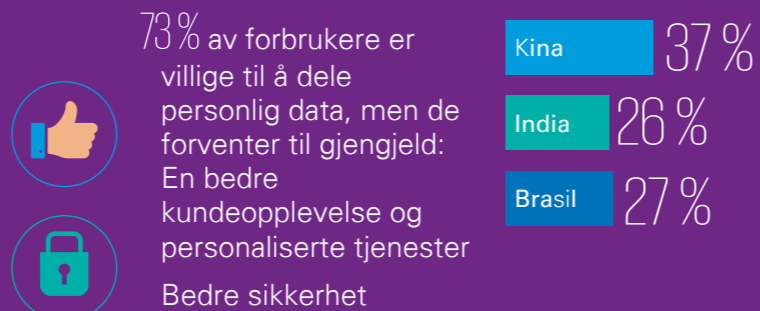
er villige til å dele data fra sosiale medier. Gen Y er mer villige til å gi fra seg data enn deres motpart, Baby boomers.

Forbrukere i India og Kina er mest interessert i teknologi:

83% India	81% Kina	75% Brasil
68% UAE	56% UK	54% Frankrike
52% US	46% Canada	

% forbrukere som er interessert eller veldig interessert i teknologi.

Hva vil forbrukere bytte data mot?



Vil du heller ha mistet telefonen din, eller lommeboken? Vi har spurt over 19.000 forbrukere:



Virksomheter bør følge fire regler når de behandler kundens data:



1 Vær åpen om hvorfor du spør om visse typer data



2 Vær klar på hvordan du beskytter data



3 Vær ærlig på om data blir solgt til tredjepart eller delt utenfor organisasjonen

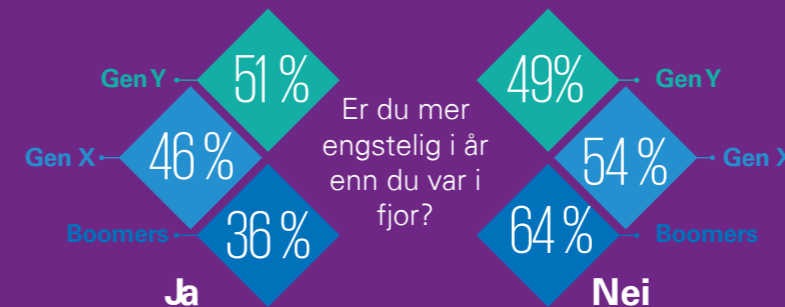


4 Belønn kunder som deler data med deg

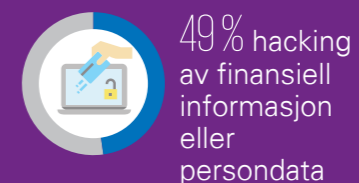
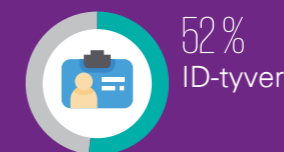
Hvilke type virksomheter har mest tillit?



Yngre generasjoner er mer engstelige enn eldre generasjoner



Gen Y er mest bekymret for sitt personvern. Hva bekymrer de seg for?



Forbrukere nøler med å dele data fra sosiale medier:

